

€ 5.50



EDITION III/2019

38 years

Our customers
can't be wrong

finest

feine adressen · Guía de lujo · Гид в мире роскоши

Business owner
of Vitalux

Doris Kavcic

See page 9-11



addresses

MARBELLA • COSTA DEL SOL

www.finestworldwide.com

REAL ESTATE
COSTA DEL SOL

VITALUX®
RESIDENCIAS

www.vitalux.es
Tel: +34 630 565 473

SINCE
2009
DESPDE 2009



**INCOMPARABLE AMBIENCE FOR DISCERNING TASTES!
EINZIGARTIGES AMBIENTE FÜR GEHOBENE ANSPRÜCHE!
AMBIENTE INCOMPARABLE PARA LOS EXIGENTES GUSTOS!
Несравненная атмосфера для взыскательных вкусов!**



MARBELLA CITY, UNIQUE SENSE OF GRANDEUR! IMPRESSIVE PARTNER MANSIONS AT MARBELLA'S MOST SELECT HILLSIDE IN TOWN CENTRE! VILLA A: 1025 M² + 378 M² TERR. ON 3184 M² / B: 995 M² + 343 M² TERR. ON 3150 M², EXQUISITE DESIGN THROUGHOUT! PURCHASABLE SEPARATELY OR TOGETHER! **POA** ID 18560



ESTEPONA, EPITOME OF CHIC BEACH LIVING COMPLEMENTED BY TIMELESS ELEGANCE! PENTHOUSE, 3 (4) BED, 3 BATH, 185 M² + 205 M² TERR.! **€ 1.850.000** ID 18814



LOS MONTEROS ALTOS, DELUXE APARTMENT AT STUNNING LOCATION! LUXURY FEATURES & 30 M² PRIV. GARDEN! 2 BED, 2 BATH, 112 M² + 59 M² TERR.! **€ 335.000** ID 18276



SIERRA BLanca, INNOVATIVE ARCHITECTURE IN SERENE ELEGANCE! CONTEMPORARY TOWN HOUSE, 2 BED, 2.5 BATH, 352 M², IMPRESSIVE SPA, GYM & POOLS! **€ 1.170.000** ID 18707

INFO@VITALUX.ES

WWW.VITALUX.ES

+34-630 565 473

**WIR SIND FÜR SIE ZUM RICHTIGEN ZEITPUNKT AM RICHTIGEN ORT
WE ARE AT THE RIGHT TIME AT THE RIGHT PLACE FOR YOU
ESTAMOS EN EL MOMENTO OPORTUNO EN EL LUGAR ADECUADO PARA USTED
COSTA DEL SOL – EAST MARBELLA – MARBELLA – WEST MARBELLA
IMMOBILIEN – REAL ESTATE – INMOBILIARIA - DORIS KAVCIC**

Vitalux about smart home decor, climate change & sustainability!

 **The new definition of luxury and locations, allowing reduced CO₂ emissions journeys!**

Is solely the location of the property decisive or have the equipment and features convinced more and more in the recent years? The definition of luxury divides spirits. And latest since climate activist Greta Thunberg has shown the world that luxury has a completely different value, there is a new perspective. People think more about the topic »traveling« and it raises the question whether it is always necessary to take an airplane, or if you have to travel several times a year. Purchasing a property located on the Spanish, Iberian Peninsula, where it is possible to travel without a plane, in Andalusia, where a summery climate all year round can replace holiday trips to distant lands, will always remain an interesting investment. Right now, in times when the issue of climate change cannot be rationalised away anymore, it will significantly change our home culture and it calms down where areas can be reached by a CO₂ reduced travel. An important fact for buyers and vendors is knowing a trustful person, who understands the requirements and selects from the current oversupply of real estates on the market correctly valued objects, or presents to a vendor a market-oriented evaluation. There is always a different view of two people who acquire an exclusive domicile together. Also, the client thinks and calculates differently than the broker, and an appraiser has his own interpretation of luxury. Since the autumn of 2018 a change in the property market around Marbella has been noticeable, which had continued very concretely in fall of 2019. Properties must be skilfully staged, with »Home Staging« and all



Business owner Vitalux Doris Kavcic

Vitalux über smarte Wohnkultur, Klimawandel & Nachhaltigkeit!

 **Die neue Definition von Luxus und Lagen, welche CO₂ reduzierte Reisen ermöglichen!**

Ist ausschließlich die Lage einer Immobilie entscheidend oder überzeugt in den letzten Jahren doch auch mehr und mehr die Ausstattung? An der Definition von Luxus scheiden sich die Geister. Und spätestens seit Klima-Aktivistin Greta Thunberg der Welt zeigt, dass Luxus einen ganz anderen Wert hat, gibt es eine neue Ansicht. Menschen denken mehr über das Thema »Reisen« nach und es stellt sich die Frage, ob es immer notwendig ist ein Flugzeug zu nehmen, oder ob man mehrmals im Jahr verreisen muss. Eine Immobilie zu erwerben, welche sich auf dem Spanischen Festland befindet, wo eine Anreise ohne Flugzeug möglich ist, in Andalusien, wo das ganze Jahr ein sommerliches Klima herrscht und Urlaubsreisen in ferne Länder ersetzen kann, wird als Investition

above with a targeted marketing. A market adapted pricing is self-evident.

Smart staging of living comfort, individual solutions for a perfect interaction and surprising new residential areas – »Vitalux« has specialised since 2009 in a distinguished selection of real estates. Let yourself be inspired by »Vitalux.es«!



ID 18715

¡Vitalux sobre Interiorismo acicalado, Cambio Climático y Sostenibilidad!

 ¡La nueva Definición de Lujo y Ubicaciones, que permiten Viajes reducido en CO₂!

¿Es la ubicación de una propiedad decisiva o también convencen en los últimos años cada vez más los accesorios y calidades? En la definición de lujo se dividen las opiniones. Desde que la activista climática Greta Thunberg muestra al mundo que el lujo tiene un valor completamente diferente, hay una nueva visión. La gente piensa más en su manera de viajar y se está cuestionando si es realmente necesario tomar siempre un avión o si uno tiene que viajar varias veces al año.

Comprar una propiedad que se encuentra en la Península Ibérica, a donde es posible viajar sin

immer interessant bleiben. Gerade jetzt, in Zeiten wo das Thema Klimawandel nicht mehr wegzudiskutieren ist, wird dieser unsere Wohnkultur maßgeblich verändern und es beruhigt dort zu investieren, wo CO₂ reduziert angereist werden kann.

Ein wichtiger Fakt für Käufer und Verkäufer ist, eine vertrauensvolle Person an seiner Seite zu wissen, welche seine Anforderungen versteht und aus dem derzeitigen Immobilien-Überangebot gezielt korrekt eingewertete Objekte anbietet, bzw. einen Verkäufer eine marktgerechte Einwertung präsentiert. Es gibt immer eine unterschiedliche Auffassung von zwei Personen, die sich gemeinsam ein exklusives Domizil anschaffen. Auch der Bauherr denkt und kalkuliert anders als der Makler sowie ein Gutachter hat seine Interpretation von Luxus.

Seit Herbst 2018 ist eine Änderung am Immobilienmarkt rund um Marbella spürbar, welche sich ganz konkret im Herbst 2019 fortsetzte. Immobilien müssen gekonnt in Szene gesetzt werden, sei es mit »Homestaging« und vor allem einem gezielten Marketing. Eine dem Markt angepasste Preisgestaltung ist selbstverständlich.

Smarte Inszenierungen des Wohnkomforts, individuelle Lösungen für ein perfektes Zusammenspiel und überraschende neue Wohngebiete – »Vitalux« spezialisiert sich seit 2009 auf eine erlesene Auswahl an Immobilien. Lassen Sie sich inspirieren unter »Vitalux.es«!



ID 18768



ID 18770

avión, en Andalucía, donde hay un clima veraniego durante todo el año y así se pueden reemplazar los viajes a tierras lejanas, siempre será una inversión interesante. En este momento en que el tema del cambio climático ya no se puede disipar, cambiará significativamente nuestra cultura del interiorismo y crea tranquilidad para viajar a zonas, a donde se puede llegar con un consumo reducido de CO₂. Un hecho importante para los compradores y vendedores es tener a su lado a una persona de confianza, que comprenda sus expectativas y exigencias y sepa seleccionar del exceso de oferta actual de inmuebles, los objetos valorados correctamente, u ofrezcan a un vendedor una valoración orientativa de mercado. Siempre existen diferentes interpretaciones que llevan a la adquisición de un domicilio en exclusiva. El promotor también piensa y calcula de manera diferente que su agente inmobiliario, y un tasador tiene su propia interpretación del lujo.

Desde otoño 2018 se nota un cambio en el mercado inmobiliario en los alrededores de Marbella, que concretamente continuó en otoño de 2019. Las propiedades deben ser escenificadas con destreza, ya sea con »home staging« y, sobre todo, con un marketing enfocado. Es evidente que el precio tenga que ser adaptado al mercado.

Escenarios inteligentes de confort de vida, soluciones individuales para una interacción perfecta y nuevas áreas residenciales sorprendentes: »Vitalux« se especializa desde 2009 en una selección »exquisita« de bienes inmuebles. ¡Déjense inspirar por »Vitalux.es«!



Further information / Weitere Informationen / Más información

Tel. +34 630 565 473 · info@vitalux.es · www.vitalux.es